

개인정보 수집 및 이용 동의서

(사)한국심리학회 심리학대중화위원회는 '심리학 대중화를 위한 「대학(원)생 아이디어 경진대회」의 참가 신청을 처리하기 위해 개인정보 보호법 제15조에 따라 귀하의 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다. 개인정보 보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 규정 등을 준수하기 위해 최선을 다하고 있으며, 신청자는 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 개인정보 수집 및 동의를 거부하실 경우에는 아이디어 경진대회 참여가 불가능할 수 있습니다.

1. 개인정보 수집 및 이용 목적 : 주관기관은 경진대회 참가신청 및 참가자 관리, 수상자 선정 등을 위해 아래와 같은 개인정보를 수집하고 있습니다.

2. 개인정보를 제공받는 자 : 경진대회 주최 및 주관기관

3. 개인정보 이용 목적 : 경진대회 신청자 및 수상자 관리, 지원사업 안내 및 지원 등

4. 이용 또는 제공되는 개인정보의 항목 : 성명, 주소, 연락처, 생년월일, 이메일 주소, 소속 등

5. 개인정보 수집 동의에 대한 거부의 권리 : 신청자는 개인정보 수집 동의에 대해 거부할 권리가 있음. 다만, 개인정보제공 동의를 거부할 경우에는 경진대회 참가자에 대한 공정한 서류심사 등을 위해 참가가 제외됩니다.

6. 수집된 개인정보의 제3자 제공 : 수집된 참가자의 개인정보는 경진대회의 원활한 수행 목적 외 제3자에게 제공되지 않습니다.

**※ 반드시 개인별 자필 작성 및 서명 후 스캔하여 송부
※ 인원이 추가될 경우, 표를 편집하여 추가 작성**

본인은 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의를 확인하였으며, 상기 내용에 동의합니다.

2026. . . .

구 분	소속 대학명	성 명	서 명
팀 장			(인)
팀 원			(인)
팀 원			(인)
팀 원			(인)
팀 원			(인)

(사)한국심리학회 심리학대중화위원회 위원장 귀하

아이디어 경진대회 참가서약서

1. 본인은 공고문 및 사업계획서 작성 시 유의사항 등을 숙지하였으며, 아이디어 경진대회에 필요한 주최·주관 기관의 요청사항에 성실히 응하겠습니다.
2. 본인은 아이디어 경진대회 참가함에 있어 참여하는 아이디어가 본인(개인/팀)의 독창적인 아이디어이며, 타인의 아이디어를 도용하지 않았음을 서약합니다.
3. 본인은 신청일 현재 신청 제외 대상(타 기관 및 대회 입상, 표절 작품)에 포함되지 않음을 확인하였으며, 사실과 다르게 기재하였을 경우 어떤 불이익도 감수하겠습니다.
4. 본인은 경진대회 평가방법 및 절차, 그리고 최종 결과에 대해 추후 어떠한 이의 제기도 하지 않을 것이며, 정정당당하게 임하겠습니다.
5. 본인은 경진대회 진행과정에서 타 출품자의 창업아이디어 및 기술정보를 습득할 경우 상대방의 사전 서면동의 없이 제3자에게 누설하지 않으며 비밀유지에 동의합니다.
6. 본인은 아이디어 경진대회에 참가함에 따라 본인의 사업 아이템이나 발표하는 모습(앞, 뒤, 옆 등)이 촬영될 수 있고, 방송이나 언론사 등에 홍보 및 공개 노출되거나 자료로 남겨지고, 공개적으로 게시될 수 있다는 것에 동의합니다.
7. 경진대회와 관련하여 확인되지 않은 사실을 유포시 법적·도의적 책임을 지겠습니다.

본인은 (사)한국심리학회 심리학대중화위원회에서 주관하는 심리학 대중화를 위한 「대학(원)생 아이디어 경진대회」에 참가함에 있어 다음 사항을 준수할 것을 엄숙히 서약합니다.

※ 참가서약서를 제출하지 않을 경우, 신청 및 접수가 불가합니다.

2026년 월 일

팀 장:	(서명)
팀 원:	(서명)
팀 원:	(서명)
팀 원:	(서명)
팀 원:	(서명)

※ 반드시 개인별 자필 작성 및 서명 후 스캔하여 송부

※ 인원이 추가될 경우, 표를 편집하여 추가 작성

(사)한국심리학회 심리학대중화위원회 위원장 귀하

[붙임4]

재학증명서

※ 모든 참가자는 재학증명서를 반드시 제출해야 함.

「대학(원)생 공공심리학 영상 콘텐츠 경진대회」 아이디어 기획서

제 목	※ 참가신청서와 제목이 일치해야 함
제작 분야 (v 표기)	<input type="checkbox"/> 심리학 인사이트: 주요 이론과 개념을 설명(예: 인지부조화, 자기효능감 등) <input type="checkbox"/> 심리 실험 랩: 인간 행동의 원리를 보여주는 실험 재현 및 시연 <input type="checkbox"/> 마음 대화: 상담 및 대화 장면을 통한 문제 해결 사례(예: 갈등 해결 등) <input type="checkbox"/> 브릿지 디퍼런스: 차이와 갈등을 이해하고 연결하는 사회적 메시지 <input type="checkbox"/> 그 외 다양한 공공 영상: 심리학 분야의 공공성을 담고 있는 그 밖의 자유주제 영상
영상 형식 (v 표기)	<input type="checkbox"/> 드라마 형식 <input type="checkbox"/> 뮤직비디오 형식 <input type="checkbox"/> 다큐 형식 <input type="checkbox"/> 기타
내 용	※ 맑은 고딕 10pt / 양쪽 정렬 / 줄간격 180% / 검정색으로 작성 ※ 5쪽 이내로 작성